



Curso

# Marketing Deportivo

La creciente profesionalización del deporte, la expansión de las ligas y competencias internacionales, así como el aumento del interés por esa actividad en la vida cotidiana de las personas, hace necesario entender que las organizaciones deportivas no pueden estar al margen del marketing deportivo.



**100% ONLINE**

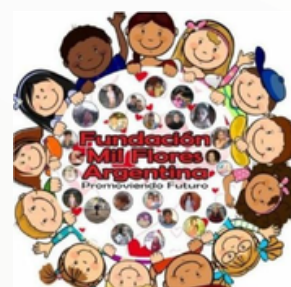
A través del Campus UMSA



**Del 8 de Noviembre  
de 2024 al 17 de  
Enero de 2025.**

Viernes de 18 a 20 h.

Auspicia:





## Cronograma

**Inicio:** 8 de noviembre 2024

**Finalización:** 4 de enero de 2025.

**Carga total horaria: 24 hs. dictadas en 1 clase semanal de 2 hs. cada una.**

Las clases se dictarán de forma virtual los viernes de 18 a 20 h.



## Fundamentación

La creciente profesionalización del deporte, la expansión de las ligas y competencias internacionales, así como el aumento del interés por esa actividad en la vida cotidiana de las personas, hace necesario entender que las organizaciones deportivas no pueden estar al margen del marketing deportivo.

El marketing deportivo emerge como una herramienta esencial para fortalecer las organizaciones deportivas, permitiéndoles maximizar sus recursos y oportunidades. Específicamente, el curso está diseñado para capacitar a los participantes en conceptos y estrategias clave de marketing, adaptados a las características y necesidades del ámbito deportivo. Esto abarca desde la gestión estratégica y la generación de recursos, hasta la optimización de los ingresos mediante derechos televisivos, licencias, patrocinadores y merchandising.

La creciente relevancia de los eventos deportivos a nivel global también ha generado nuevas oportunidades en términos de comunicación y comercialización. Por ejemplo, el marketing emboscado (ambush marketing) y el marketing olímpico se exploran en el curso para preparar a los egresados en el uso de estas tácticas, que juegan un papel crucial en eventos de gran magnitud.

La fundamentación del curso, por lo tanto, radica en la necesidad de que las organizaciones deportivas logren adaptarse y aprovechar las dinámicas actuales del mercado, asegurando una gestión eficiente de sus recursos y una interacción efectiva con su público objetivo. Esto será posible mediante el desarrollo de habilidades que les permitan diseñar e implementar planes de marketing integrales, enfocados en el crecimiento tanto económico como social de las instituciones deportivas.



## Objetivos

### Objetivo General:

- Capacitar a los participantes en los conceptos del marketing y específicamente en organizaciones deportivas.
- Entender en el proceso, desarrollo y gestión estratégica de marketing para organizaciones deportivas y la correspondiente generación de recursos.



## Docentes



### Martin Rodríguez

Lic. en Administración UBA y Master en Organización Deportiva



### Christian Atance

Master en Administración y Dirección del Deporte por la Universidad Complutense de Madrid (España) y Licenciado en Periodismo por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Argentina).





### MÓDULO 1: CONCEPTOS GENERALES DEL MARKETING

- **Introducción**
- **Definición de la gestión del marketing.**
- **Marketing estratégico**
- **Marketing operativo**
- **Definiciones de deporte**
- **Deporte para todos**
- **Deporte de alto rendimiento o Deporte de rendimiento**

### MÓDULO 2: ¿CÓMO ES EL PROCESO DEL MARKETING?

- **Análisis de mercado.**
- **Definir el público objetivo.**
- **Establecer objetivos.**
- **Desarrollar estrategia.**
- **Establecer un presupuesto y calendario.**
- **Medir resultados, revisar y ajustar el plan.**

### MÓDULO 3: DESARROLLO DE GESTION Y ESTRATEGIA DE MARKETING

- **Desarrollo de formas de obtención de recursos por las Organizaciones deportivas:**
  - Sponsor o Patrocinador. Tipos y categorías.
  - Derechos televisivos.
  - Venta de entradas o Tickets.
  - Licencias
  - Merchandising
  - Ingresos publicitarios
- **Formas de obtención recursos para nuestra institución:**
  - Formación de equipo propio.
  - Contratación de agencia o un tercero
  - Mix de contrataciones.

**Modalidad de desarrollo:**

Virtual. Dentro del Campus Virtual de la UMSA

**Certificación:** El curso se aprueba con un 75% mínimo de asistencia y la presentación del trabajo final utilizando el esquema de calificación de la Universidad.



**UMSA**  
UNIVERSIDAD  
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

