



Diplomatura

Organización de eventos deportivos

En los últimos años, el deporte ha experimentado un crecimiento significativo tanto en su dimensión económica como en su impacto social, consolidándose como un sector clave para el desarrollo de comunidades locales y nacionales. Este fenómeno abarca desde eventos deportivos de gran magnitud, como torneos internacionales, hasta competiciones locales que dinamizan el tejido social y económico de las regiones. Ante este escenario, la organización de eventos deportivos eficientes y exitosos ha cobrado una relevancia estratégica, no solo para las instituciones deportivas, sino también para entidades públicas, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y empresas vinculadas al deporte.



100% ONLINE

A través del Campus UMSA



Del 11 de Noviembre de 2024 al 29 de Septiembre de 2025.

Lunes de 18 a 20 h

Destinado a: Personas de ambos sexos que tengan un rango desde 18 años. Secundario completo o incompleto o acreditar experiencia en una función directiva en instituciones deportivas y/o similar o estar bajo el art 7 de Ley de educación

Auspicia:



inscripciones@umsa.edu.ar



www.umsa.edu.ar



Cronograma

Inicio: 11 de noviembre de 2024

Finalización: 29 de septiembre de 2025.

Receso: 17 de diciembre de 2024 al 3 de febrero de 2025

Carga total horaria: 143 hs.

Duración total del curso: 41 encuentros semanales virtuales de 2 horas sincrónicas + 41 horas de trabajo asincrónico para lecturas y trabajos especiales por módulo + 20 horas para preparación del trabajo final integrador

Las clases se dictarán de forma virtual los lunes de 18 a 20 h



Fundamentación

En los últimos años, el deporte ha experimentado un crecimiento significativo tanto en su dimensión económica como en su impacto social, consolidándose como un sector clave para el desarrollo de comunidades locales y nacionales. Este fenómeno abarca desde eventos deportivos de gran magnitud, como torneos internacionales, hasta competencias locales que dinamizan el tejido social y económico de las regiones. Ante este escenario, la organización de eventos deportivos eficientes y exitosos ha cobrado una relevancia estratégica, no solo para las instituciones deportivas, sino también para entidades públicas, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y empresas vinculadas al deporte.

La creciente demanda de competencias deportivas requiere profesionales capacitados para gestionar cada detalle, garantizando que los eventos se desarrollen de manera armónica, anticipando imprevistos y maximizando su impacto positivo. En este contexto, se hace imprescindible contar con una diplomatura especializada que brinde herramientas concretas para afrontar los desafíos que conlleva la planificación, organización y ejecución de estos eventos. La formación en este campo no solo se enfoca en aspectos logísticos y administrativos, sino que también abarca áreas clave como marketing, gestión legal, infraestructura, tecnología aplicada y comunicación.



Objetivos

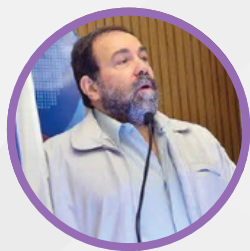
Objetivo General:

Esta capacitación es especialmente relevante en un sector como el deportivo, donde los eventos no solo generan entretenimiento, sino que también impulsan el turismo, fomentan la integración social y estimulan el desarrollo económico.

Esta diplomatura está pensada para capacitar a dirigentes, docentes, personal técnico, deportistas, comisiones internas y asesores de entidades deportivas en general, sin excluir a las organizaciones no gubernamentales como, mutuales, cooperadoras, sindicatos y entidades comunitarias en general. El objetivo de la Diplomatura en Eventos Deportivos es formar profesionales capaces de organizar y dirigir eventos de cualquier escala con altos estándares de calidad. Desde torneos internacionales hasta encuentros locales, los graduados estarán preparados para coordinar cada etapa de un evento, desde la planificación inicial hasta la evaluación posterior.

Se pretende brindar las herramientas que permitan llevar a cabo los eventos con las máximas garantías de éxito. Además, la diplomatura responde a la necesidad de integrar nuevas tecnologías y enfoques modernos en la gestión de eventos deportivos, facilitando el acceso a herramientas como la inteligencia artificial, el Big Data y las aplicaciones móviles, las cuales están transformando la forma en que se organizan y se comunican estos eventos. En resumen, los asistentes al finalizar la diplomatura habrán obtenido herramientas que le permitan llevarlo a cabo con las máximas garantías de éxito y con la casi absoluta seguridad de ser capaces de prever todas las circunstancias para que su desarrollo sea armónico y lo más ideal posible de cualquier evento deportivo.





Lic. Dante Gutiérrez Mónaco

- Maestrando en Formación y Desarrollo del Deporte (UNLZ).
- Lic. Alto Rendimiento Deportivo (UNLZ).
- Prof. Nac. Educación Física (INEF Romero Brest).
- Especialista en Dirección y Gestión de Organizaciones Sin Fines de Lucro (Universidad Di Tella / San Andrés).
- Post Titulo en Derecho y Management del Deporte (UCA-CIES- FIFA)
- Presidente de la Federación Deportiva de Bs As.
- Director de Deportes Club Atlético San Lorenzo de Almagro.
- Coordinador General del Frente del Deporte y la Ed. Física.
- Capacitador del Ministerio de Educación de la Nación.
- Profesor nivel secundario y primario.
- Docente de la Secretaría de Deportes (Caba)



Lic. Mabel Zorzin

- Maestrando en Formación y Desarrollo del Deporte (UNLZ).
- Lic. Actividad Física y Deporte (UFLO).
- Prof. Nac. Educación Física (INEF N2).
- Tec. Administración y Marketing (ISEL).



Los módulos que componen el Plan de Estudios son:

- Planificación del Evento.
- Organización y desarrollo del Evento.
- Marketing del emprendimiento.
- Aspectos Económicos y Legales.
- Informática aplicada al evento.
- Infraestructura.
- Prensa y Comunicación

PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

- **Antes de Solicitar o Aceptar un evento.**
- **La adjudicación del evento.**
- **La Creación del organigrama.**
- **Los extras.**
- **Información de y para los participantes.**
- **Elaboración de un plan estratégico.**
- **Logística.**
- **Anagramas.**
- **Patrocinios.**
- **Sistemas de competencias/fixture/sorteos.**
- **Premiación.**
- **Características de los eventos deportivos.**
- **Tipos de Eventos.**
- **Financiación de un evento.**
- **Gestión de Recursos y elaboración de un presupuesto.**
- **Planificación y control contable.**
- **Protocolo y Ceremonial.**
- **Después del evento.**

MARKETING DEL EMPRENDIMIENTO

- *El marketing del Evento, reflejos, acciones y reacciones rápidas*
- *El producto*
- *El precio*
- *El consumidor*
- *La promoción, segmentación y plaza*

PRENSA Y COMUNICACIÓN

- *Tipos de comunicación*
- *Métodos de comunicación*
- *El comunicado de prensa*
- *La conferencia de prensa*
- *La comunicación en redes sociales*
- *La difusión del evento*
- *Oratoria*
- *Los medios de comunicación*

INFORMÁTICA APLICADA A LOS EVENTOS

- *Conocimiento y aplicación a los eventos deportivos de las nuevas tecnologías para una organización eficiente antes, durante y al finalizar los mismos.*
- *Permitirle entender estas tecnologías (Inteligencia Artificial, Big Data, Aplicaciones (app), Blockchain entre otros)*

ASPECTOS LEGALES

- *Estudios iniciales y preparación de documentación*
- *Asesoramiento legal*
- *Supervisión de contratos y documentos contractuales*
- *Previsión de permisos*
- *Control de seguros*
- *Cargas tributarias*
- *Contratación deportistas y/o recursos humanos*

Modalidad de desarrollo:

Virtual. Dentro del Campus Virtual de la UMSA

Certificación: Certificado Digital de Aprobación emitido por UMSA, y poseer un 75% de presencia.



UMSA
UNIVERSIDAD
DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO

