



# Programa en Gestión de la Empresa Ganadera - 11° Edición

En un mundo en constante evolución, la industria ganadera enfrenta nuevos desafíos y oportunidades que requieren de un enfoque estratégico, sostenible y altamente eficiente. El Programa en Gestión de la Empresa Ganadera está diseñado para formar a líderes visionarios, capaces de gestionar de manera integral las operaciones de una empresa ganadera, optimizando recursos, mejorando la productividad y promoviendo el bienestar animal.



**Modalidad VIRTUAL**  
Sincrónico y asincrónico



**Del 8 de Mayo al  
11 de Julio de 2025**

Jueves y viernes de 17.00 a 20.00 h

## Destinado a:

- Profesionales del sector ganadero que desean mejorar sus habilidades de gestión, optimizar sus operaciones y avanzar en su carrera profesional.
- Emprendedores que buscan iniciar o fortalecer una empresa ganadera, con una base sólida en administración y estrategias de negocio.
- Estudiantes de áreas afines que estén interesados en especializarse en la gestión de empresas ganaderas y que busquen adquirir conocimientos prácticos y teóricos en este sector.
- Líderes de equipos y gerentes dentro de empresas ganaderas que quieran optimizar procesos, gestionar el crecimiento y fomentar una cultura de innovación y sostenibilidad.



## Cronograma

**Días y horarios de cursada:** Jueves y Viernes de 17 a 20 hs.

**Duración:** 3 meses - 8 de Mayo al 11 de Julio de 2025

El programa es 100 % online – sincrónico y asincrónico.

Total: 54 horas de cursada.



## Fundamentación

En un mundo en constante evolución, la industria ganadera enfrenta nuevos desafíos y oportunidades que requieren de un enfoque estratégico, sostenible y altamente eficiente. El Programa en Gestión de la Empresa Ganadera está diseñado para formar a líderes visionarios, capaces de gestionar de manera integral las operaciones de una empresa ganadera, optimizando recursos, mejorando la productividad y promoviendo el bienestar animal.

A través de una formación práctica y teórica, nuestros estudiantes aprenderán a tomar decisiones basadas en datos, gestionar la cadena de suministro, implementar estrategias innovadoras y adaptarse a las tendencias del mercado global. Este programa proporciona las herramientas necesarias para afrontar los retos del sector ganadero con responsabilidad y sostenibilidad.

### ¿Por qué elegir este programa?

- **Enfoque integral:** Desde la salud animal hasta la gestión financiera, ofrecemos una formación completa para que puedas administrar todos los aspectos de la empresa ganadera.
- **Sostenibilidad y tecnología:** Desarrollarás habilidades para incorporar prácticas sostenibles y aprovechar las tecnologías emergentes, mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental.
- **Formación de vanguardia:** Nuestro enfoque está basado en las últimas tendencias del mercado y las mejores prácticas internacionales, lo que te permitirá destacarte en el sector ganadero global.
- **Red de contactos:** Tendrás la oportunidad de conectar con expertos, emprendedores y profesionales del sector, facilitando colaboraciones y oportunidades laborales.

***La ganadería moderna exige liderazgo, conocimiento y estrategia.  
Con este programa, podrás tomar decisiones más eficientes,  
mejorar la rentabilidad y contribuir a un sector más productivo y  
sostenible. ¡No pierdas la oportunidad de fortalecer tu negocio y  
asegurar su crecimiento!***



## Objetivos

### Al finalizar el programa, serás capaz de:

- Gestionar la producción ganadera de manera eficiente y rentable.
- Desarrollar e implementar estrategias para la mejora continua en todos los procesos de la empresa.
- Aplicar principios de sostenibilidad en la gestión ganadera.
- Tomar decisiones informadas utilizando herramientas de análisis y gestión.
- Liderar equipos y tomar decisiones estratégicas dentro de la empresa ganadera.



## Contenidos

### GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA GANADERA I Y II

Es clave contar con los conocimientos del análisis de toda la organización. Visión y misión, estructura organizacional como norte para poder construir la estrategia de la empresa.

- Determinar cuál es el precio que permite cumplir con el objetivo de la empresa.
- Cómo analizar los negocios de la empresa: Aquí se centra el análisis del negocio. Cómo medirlo. Cuánto produce, cuanto renta, que resultados se obtienen, Son buenos, o no tan buenos.

*Docente: Juan Marcos Olivero Vila (Consultor-AACREA)*

Ingeniero Agrónomo (UBA). Posgrado en Alta Dirección en Agronegocios y Alimentos (UBA). Coach Ontológico y Social (CEOP). Postítulo en Facilitación Profesional en Complejidad Organizacional (CEOP). Docente en Escuela de Negocios (UBA, ESADE, UCA, ESEADE, UdeSA, ICDA-UCC, UDE-Uruguay). Ex Asesor CREA durante 20 años. Técnico de CREA Central desde hace 28 años. Asesor y Consultor de empresas.

### NEGOCIACIÓN I Y II

Para cumplir la estrategia comercial propuesta, el empresario debe interactuar con individuos dentro de la empresa y con los actores del mercado. Esta materia facilita esa interacción.

- La Negociación como Método Alternativo de Solución de diferencias.
- La nueva visión de la negociación. Etapas que integran el proceso negociador. Persuadir versus convencer.
- El poder de la negociación en la venta y en la compra. El acuerdo. Precio y oportunidad. El No Positivo. Las Negociaciones Internas (dentro de la empresa) y las Negociaciones Externas (la empresa con los terceros).
- Ética del Negociador.

*Docente: Silvana Cerini (C.E.O Silvana Cerini – Negociación)*

Abogada, egresada de la Universidad de Buenos Aires. Titular de la Consultora Silvana Cerini . Posgrado en Negociación, Universidad Católica Argentina, Máster Derecho Empresario, Universidad Austral. Profesora Titular de Negociación de Administración de Empresas en la UCA, Profesora de Negociación en los Postgrados de Recursos Humanos, Negociación, Negocios Internacionales de la Escuela de Negocios de la UCA. Autora: Manual de Negociación, El Poder de la Negociación, Negociación Sin Vicios y Nuevos Contratos Comerciales.

## GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LOS TRIBUTOS DEL CAMPO

- Abordaremos cómo enfrentar el desafío impositivo – gestionando la empresa a través de la planificación fiscal.
- Brindar una visión integral y sistémica del sistema tributario argentino sus aplicaciones e implicancias en los agronegocios.
- Conceptos básicos de impuestos nacionales y provinciales, tasas y contribuciones
- Buenas prácticas impositivas al efecto de reducir el impacto fiscal en la actividad.
- Consecuencias de la falta de cumplimientos en los regímenes de información y retención.
- Distintos contratos agropecuarios, distintos efectos impositivos.
- Valuación impositiva de hacienda en la cría e invernada, sementeras y stock de granos.
- Planificación fiscal: diferir y atenuar la carga fiscal.
- Saldos a favor de IVA: cómo aprovecharlos.

*Docente: Alejandro Larroudé (Barrero & Larroudé)*

Contador Público Nacional (UNLP). Socio de Impuestos en Barrero & Larroudé, Asesor E-Campo de la Sala de Impuestos y Coordinador Técnico del Informe de Impuestos Agropecuarios. Ha disertado en seminarios y congresos, además de producir contenidos como especialista en materia impositiva para numerosos medios dentro del ámbito agropecuario.

## HERRAMIENTAS LEGALES PARA LA GESTIÓN GANADERA

- Contratos Agropecuarios - Brinda conocimiento teórico y práctico de las estructuras societarias y asociativas vigentes. Ventajas y desventajas de cada una.
- Buenas prácticas en los contratos agropecuarios.
- Foco en el manejo societario, administración, y herramientas para robustecer el negocio.
- Protocolos de familia y su importancia.
- Contratos de arrendamiento rural, asociativos de tambo, aparcerías.
- Contrato laboral agrario y sus categorías vigentes.
- Implicancias de las últimas reformas legislativas en el Agro

*Docente: Laura Poletti (Est. Jurídico Laura Poletti)*

ABOGADA UNL - ESCRIBANA PÚBLICA UNL- Especializada en Derecho de Empresas, Laboral, Agrario IA & Derecho. Lidera la PyME SOLUCIONES JURÍDICAS PREVENTIVAS. Docente en UBA de Derecho de Sociedades. Directora de Empresas Profesional Certificada IGEP. Miembro del Equipo de investigación y desarrollo de Factor Humano en Tambos de ACREA, del que varios Grupos CREA tomaron el proyecto para que el mismo alcance mayor cantidad de actores y miembros que se sumen a la eficiencia en Tambos.

## PLANIFICACIÓN Y MANEJO FORRAJERO

Cuánto producen nuestras forrajes y valor de nuestras reservas. Manejo del pastoreo.

### Planificación forrajera:

- Conceptos de receptividad y carga.
- Presupuesto forrajero: cálculo de oferta forrajera y demanda animal.
- Confección del balance forrajero.
- Uso estratégico de los recursos forrajeros presentes, reservas, y suplementos (energéticos, proteicos y minerales).

### Utilización del forraje:

- Tipos de pastoreo: continuo y controlado. Herramientas para el control del pastoreo:
- Concepto de asignación forrajera y momento óptimo, intensidad y duración del pastoreo
- Manejo de los tiempos de ocupación y descanso
- Imagen satelital

#### *Docentes: María Mercedes Vassallo (AACREA)*

Doctor en Ciencias Agropecuarias. Escuela para graduados "Alberto Soriano", Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires (UBA). 2015. Ingeniero Agrónomo, Facultad de Agronomía (FAUBA), Universidad de Buenos Aires (UBA). 2006. Líder de Seguimiento forrajero en el Área de Ganadería, Unidad de I+D, AACREA. Jefe de Trabajos Prácticos de "Producción y Utilización de Forrajes", Cátedra de Forrajicultura, FAUBA. 2007 – Actualidad. Consultora de Seguimiento Forrajera Satelital, Instituto de Plan Agropecuario, Uruguay.

#### *Docentes: María del Pilar Clavijo (Consultora-AACREA)*

Ingeniera Agrónoma- UBA. Especialista en manejo de Sistemas Pastoriles-UBA. Consultora online en Producción y Utilización de Forrajes (Agroconsultas online). Asesoramientos privados. Ayudante de Primera SE, Cátedra de Forrajicultura, FAUBA. Participa en proyectos de investigación tiene publicaciones de su especialidad.

## TECNOLOGÍA Y TRANSFERENCIA DE FORRAJES I Y II

- Importancia de los protocolos de siembra de las diferentes alternativas y casos prácticos
- Manejo del pasto.
- Manejo de materiales por ambiente.
- Rotaciones, barbechos, regulación de siembra, densidad de siembra y fecha de siembra además de la selección de especies.

#### *Docente: Martín Bigliardi (GENTOS)*

Ingeniero agrónomo recibido en la Universidad de La Plata. Asesor en establecimientos ganaderos principalmente de la Cuenca del Salado. EX Docente universitario en la Facultad de Veterinaria de la Plata durante 8 años hasta el 2004. Técnico responsable de desarrollo en Gentos empresa dedicada al mejoramiento genético desde el sur de Corrientes - Entre Ríos, sur de Santa Fe, sur de Córdoba, este de la Pampa y principalmente en el este, sudeste y centro de la provincia Buenos Aires. Productor ganadero y lechero.

## FERTILIZACIÓN DE PASTURAS

- Importancia de los protocolos de siembra de las diferentes alternativas y casos prácticos.
- Manejo del pasto.
- Manejo de materiales por ambiente.
- Rotaciones, barbechos, regulación de siembra, densidad de siembra y fecha de siembra además de la selección de especies.

*Docente: María Alejandra Marino (UNMDP)*

Ingeniera Agrónoma. Facultad de Ciencias Agrarias-UNMDP. 1990. Magister Scientiae. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias, FCA-UNMDP. 1996. Docente. Profesor Asociado Forrajes – Facultad de Ciencias Agrarias, UNMDP. Programa de Posgrado en Ciencias Agrarias UNMDP. Investigadora Grupo Producción y Utilización de Pasturas – Área Producción Animal INTA Balcarce. Consultora en fertilización y manejo de forrajes en sistemas ganaderos.

## CRÍA

- Se propondrá una actualización de todo lo relacionado al ciclo ganadero con énfasis en la producción, diferentes planteos, sus costos y resultados según modelos.
- Por qué hacer cría más allá de la calidad del campo.
- La cría desde el manejo forrajero: Campos naturales – Sistemas de pastoreo.
- La cría desde el manejo animal: Manejo del servicio, Condición corporal, Indicadores, Destete precoz.
- Genética.
- La cría desde el punto de vista económico: Planificación, El número de la cría hoy, Demanda.

## RECRÍA

En esta materia trabajaremos sobre entender que es un proceso de recría, así como las estrategias nutricionales y de sistema para mejorar la eficiencia en las mismas.

La recría como proceso fisiológico y como negocio. Los pilares de una buena recría, planteos nutricionales luego del destete, corral de inicio, suplementación estratégica y cadenas forrajeras.

*Docente: Estanislao Quiroga (FAUBA-CREA-Asesor/Consultor)*

Ingeniero Agrónomo – UBA. Fue Asesor CREA en: CREA Cabañas, Lanín y Nuestra Señora de las Pampas. Actual Asesor CREA en Benito Juárez. Asesor y consultor de empresas ganaderas. Miembro del equipo ganadero de AZ Group.

## GESTIÓN DE LA SANIDAD ANIMAL EN LA GANADERÍA

La importancia de la prevención y la detección temprana de enfermedades.

Cuáles son las alertas sanitarias a las que tenemos que prestar atención y cuáles son las consecuencias productivas y económicas de no darle a la sanidad la importancia necesaria.

*Docente: Marcos Saint Martin*

Médico Veterinario - Egresado de la Facultad de Veterinaria de Tandil en año 2001. Asesor en Grandes Animales del Departamento Técnico Comercial Biogénesis Bagó. Trabajó 7 años en la actividad privada, los últimos 14 años en el departamento Técnico comercial de Biogénesis Bagó. Realizó el curso módulo hembra en Instituto de Reproducción de Córdoba en Irac. Y asistió a 7 Simposios de IRAC. Cursó 8 años en el Programa de Educación Continua en Grandes Animales - Producción Bovinos de Carne. FACULTAD de veterinaria Tandil.

## ENGORDE A CORRAL

¿Cuáles son los aspectos críticos que determinan el éxito o fracaso de un encierre a corral?

- Tipos de sistemas, adaptación, dietas en función de objetivos como eficiencia de conversión, ganancia diaria y deposición de grasa esperada. También evaluaremos estrategias nutricionales. El curso finalizará con una descripción y evaluación de la importancia de la gestión de la información para tomar decisiones que mejoren el resultado productivo y económico.

## INVERNADA PASTORIL

- Trabajaremos sobre las estrategias forrajeras para maximizar el resultado.
- Cadenas forrajeras frente a diferentes escenarios como ser carga, mercado y objetivo productivo. Suplementación estratégica como pilar para eficientizar el aprovechamiento del pasto y asegurar los resultados esperados.
- Decisiones que determinan el éxito o el fracaso.

*Docente: Darío Colombatto (Consultor-FAUBA-CONICET)*

Ingeniero Agrónomo (FAUBA) y PhD en Nutrición Animal Universidad de Reading (Inglaterra, 2001). Realizó una estancia posdoctoral en el Centro de Investigaciones de Lethbridge, Alberta, Canadá (2001-03). Profesor Asociado en el Departamento de Producción Animal de la Facultad de Agronomía de la UBA, y como Investigador Adjunto del CONICET. Consultor internacional en nutrición de rumiantes. Productor agropecuario con campos de ganadería en Entre Ríos y agricultura en el oeste de la provincia de Buenos Aires.

## FUNDAMENTOS DEL MERCADO GANADERO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Abordaremos los fundamentos del mercado ganadero y como entenderlo nos permite mejorar la toma de decisiones.

- Definición de la carne vacuna como producto, sus particularidades. Enfoque del negocio, de la visión oferta a la visión demanda. Fundamento de precios del mercado de invernada. Fundamentos de precios del gordo. Formación de precios. Mercado disponible y futuro. Insumos. Canales de comercialización. Costos de comercialización. Toma de decisiones en función de los fundamentos analizados.

*Docente: Diego Ponti (AZ Group)*

Licenciado en Economía y Administración Agraria, Universidad de Buenos Aires. Especialista en mercados ganaderos. Líder Responsable del área ganadera de AZ. Analista de mercados ganaderos - Asesor de grupos de empresas - Conferencista - Consultor - Capacitador

## INDICADORES GANADEROS

Esta materia pretende identificar, calcular y entender los principales indicadores productivos y económicos asociados a la gestión interna de la empresa.

Indicadores productivos y económicos que permiten diagnosticar y mejorar la toma de decisiones. Esta clase se centrará en entender su importancia, aprender su cálculo, así como el uso que las empresas ganaderas le pueden dar a los mismos para mejorar tanto la producción como resultado económico.

*Docente: Estanislao Quiroga (FAUBA-CREA-Asesor/Consultor)*

## GESTIÓN ECONÓMICA DE LOS DISTINTOS NEGOCIOS GANADEROS

- Analizaremos y pondremos en práctica los negocios de la empresa alineados a los objetivos de los socios/dueños.
- Haremos un Análisis de resultados económicos asociados a distintos factores intra-empresa.
- Un negocio complejo que no es lo mismo que complicado.

*Docente: Juan Marcos Olivero Vila (AACREA)*

## PRÁCTICA DE MODELOS GANADEROS

Esta materia se basará en simulaciones de casos reales, toma de decisiones y elaboración de modelos ganaderos. Cálculos y planillas en planteos ganaderos. Modelos Prácticos.

*Docentes: Diego Ponti – Estanislao Quiroga; miembros del área ganadera de AZ Group.*



## Seminario con Invitados destacados

Un espacio de intercambio con referentes y productores, con el foco puesto en escuchar e intercambiar opiniones y aprendizajes.

### Ricardo Bindi (Agrositio) - Moderador a Cargo

Doctor en Administración y MBA en ESEADE; Máster en Marketing (Escuela de Negocios de la UB), Posgrado en E-Business Management (Univ. del Salvador-Georgetown). Graduado Dirección de Empresas (PIDE-IAE-Univ. Austral). Ingeniero en Producción Agropecuaria y Licenciado en Ciencias Agrarias (Fac. de Ciencias Agrarias - UCA). Profesor de agronegocios y marketing en UCA, ESEADE, San Andrés, Ucema, SMC y otras. EX Columnista en La Red Rural “Los profesionales del agro” de Radio La Red AM910. Es presidente de Agrositio S.A. Fue Miembro del Consejo de Dirección de la Universidad ESEADE.



## Directores

### Hugo O. Delgado - Director Área Agronegocios UMSA

Ingeniero agrónomo (FAUBA). Posgrado en “Programa avanzado en Negocios Agropecuarios” UCA. Ex Director del Área de Agronegocios de ESEADE. EX Co-conductor del Programa “Agro dirigencia” en Agrositio. Ex Docente Facultad de Ciencias Agrarias (UCA). Fue Coordinador del Convenio UCA-CRA en Capacitación Dirigencial. En 2009 Premio BBVA Banco Francés al “Emprendedor Agropecuario” al mencionado Programa en la Actividad agropecuaria con Orientación Educativa. Ex Presidente de la Sociedad Rural de Rivadavia (Bs. As.). Ex miembro CREA de Intendente Alvear (L.P)

### Gimena Delgado - Directora Área Agronegocios UMSA

Ingeniera en Producción Agropecuaria – UCA. Diplomatura en Gestión y Comercialización de Granos (ESEADE). Profesional con amplia experiencia adquirida en la gestión, logística y planificación de las empresas agropecuarias. Ex Directora del Área de Agronegocios de ESEADE. Ex responsable de la Administración- Gestión General de la empresa y Responsable Área Comercial de Granos en Producciones Agrícolas Asociadas S.A. (PROAA). Ex Responsable de la Administración General en GRUPO PROAA - Logística y Servicios Agropecuarios Integrales SRL. (LYSAI). Ex Asistente Comercial en Ishihara Argentina S.A.- PROA. Market Research – Análisis cuantitativo-cualitativo –Pampas Group SRL. Fue Ayudante de la Cátedra de Botánica para las carreras de IPA y TUPA de la Facultad de Ciencias Agrarias - UCA.



## Certificación

**Certificado de asistencia:** Para aquellos que han cumplimentado el 70% de la cursada.

**Certificado de aprobación:** El sistema de evaluación será individual, con un examen al final del curso, de acuerdo con pautas que serán previamente comunicadas



# Calendario

Fechas	Programa en Gestión de la Empresa Ganadera I	Horas
<b>Mayo</b>		
Jueves 8	Negociacion I: <i>Silvana Cerini</i>	3
Viernes 9	Negociacion II: <i>Silvana Cerini</i>	3
Jueves 15	Gestión económica de la empresa I: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3
Viernes 16	Gestión económica de la empresa II: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3
Jueves 22	Gestión y planificación de los tributos del campo: <i>Alejandro Larroude</i>	3
Viernes 23	Herramientas legales para la gestión ganadera: <i>Laura Poletti</i>	3
Jueves 29	Planificación y manejo forrajero: <i>Pilar Clavijo y Mercedes Vasallo</i>	3
Viernes 30	Tecnología y transferencia de forrajes I: <i>Martín Bigliardi</i>	3
<b>Junio</b>		
Jueves 5	Fertilización de pasturas: <i>Alejandra Marino</i>	3
Viernes 6	Tecnología y transferencia de forrajes II: <i>Martín Bigliardi</i>	3
Jueves 12	Cria - Recria: <i>Estanislao Quiroga</i>	3
Viernes 13	Fund. del mercado e Indicadores ganaderos: <i>Diego Ponti-Estanislao Quiroga</i>	3
Jueves 26	Gestión de la Sanidad Animal en la Ganadería: <i>Marcos Saint Martin</i>	3
Viernes 27	Engorde a corral: <i>Dario Colombatto</i>	3
<b>Julio</b>		
Jueves 3	Invernada pastoril: <i>Dario Colombatto</i>	3
Viernes 4	Practica de Modelos Ganaderos: <i>Diego Ponti-Estanislao Quiroga</i>	3
Jueves 10	Gestión económica de los distintos negocios ganaderos: <i>Juan Marcos Olivero Vila</i>	3
Viernes 11	<b>Seminario de Cierre: <i>Ricardo Bindi</i></b>	3